COOLTURA

NETWORK

2026 Media Kit

Contenido dominicano que las marcas quieren habitar: radio, podcast, video y redes.

+75 MILLONES DE VIEWS EN 90 DÍAS

INFO@COOLTURA.DO · WHATSAPP 809-370-6073



Cooltura Network nace en el 2018 con la visión de convertirse en un referente en la creación de contenido digital y tradicional, de una manera creativa capitalizando historias y vivencias reales de los jóvenes Dominicanos.

Apasionados por hacer reír a la gente y transformar el día a día en "chercha" pero con "COOLTURA", cautivando el público joven-adulto.







EL ECOSISTEMA

Una red, todos los formatos

Cooltura no es un solo programa: es una red de contenido que vive en radio, video, audio y redes — y las marcas entran una vez y aparecen en todas partes.

+75M

VIEWS EN LOS ÚLTIMOS 90 DÍAS

Meta + TikTok + YouTube · jul–sep 2026

RADIO

Cooltura Radio · Ritmo 96.5 FM · lunes a viernes, 9:00–11:00 PM

YOUTUBE

Cooltura Podcast · Dominicanamente · República de Mujer

META

Instagram + Facebook · @coolturaradio

TIKTOK

@coolturado · clips diarios de alto alcance

PODCAST

Spotify y todas las plataformas de audio

LA AUDIENCIA EN NÚMEROS

+75 MILLONES DE VIEWS

ALCANCE · 90 DÍAS

39.6 millones

INSTAGRAM — VIEWS · +16.8%

3.87 millones de espectadores

21.3 millones

FACEBOOK — VIEWS · +25%

854 mil views de 1+ minuto

10 millones

TIKTOK — VIEWS

YOUTUBE

4.4 millones

VIEWS · +51% VS. 90 DÍAS ANTERIORES

322 mil

horas de watch time

+3.9 mil

suscriptores nuevos en 90 días

4,426,296

views exactos del periodo

EL PERFIL

INSTAGRAM



68% MASCULINO

32% FEMENINO

25–44 años: 66% de la audiencia

YOUTUBE

83% M / 17% F

25–44 años: 52% de las views

RD 47% · EE. UU. 30%

geografía de la audiencia (YouTube)

Últimos 90 días (jul–sep 2026) · Instagram: 39,642,386 views (+16.8%) · Facebook: 21,345,595 views (+25%) · TikTok: 10 millones · YouTube Studio: 4,426,296 views (+51%) · Total combinado: 75.4 millones de views · Demografía: Meta y YouTube Studio.

FORMATOS PARA MARCAS

Integraciones orgánicas dentro del contenido que la audiencia ya consume — no anuncios pegados.

UNA CAMPAÑA,
TODO EL ECOSISTEMA

01 **MENCIÓN + INTEGRACIÓN EN RADIO**

Presencia en Cooltura Radio (Ritmo 96.5 FM), en vivo, en el horario de mayor chercha nocturna.

02 **PODCAST / VIDEO YOUTUBE**

Branding en audio y video, segmentos y productos dentro de la conversación.

03 **CLIPS: REELS, SHORTS Y TIKTOK**

Cortes verticales con branding, hechos para viajar fuera de la audiencia del programa.

04 **VLOGS Y SERIES — "EL BLO'"**

Contenido semanal detrás de cámaras con los talentos: el espacio más humano de la comunidad.

05 **EVENTOS Y COBERTURAS**

Activaciones, ferias y lanzamientos cubiertos con el lenguaje de Cooltura, frente a público joven.

06 **BRANDING MULTIPLATAFORMA**

La misma campaña en radio, YouTube, podcast y redes, con un solo aliado.





MARCA
Terra — Cerveza

MEDIO
Experiencia + Contenido

ESTRATEGIA
Brand Experience

PLATAFORMAS
Radio · Redes · En vivo

UN VERANO COOL CON TERRA

Experiencia de marca, contenido y activación en vivo

LA EXPERIENCIA

Cooltura Network desarrolló "Un Verano Cool con Terra", una experiencia de marca diseñada para conectar a Cerveza Terra con una audiencia joven y social a través de contenido digital, radio, interacción directa y una experiencia presencial.

La iniciativa combinó promoción multiplataforma, creación de contenido orgánico, cobertura en redes sociales y activación experiencial, llevando la marca Terra del contenido digital a una experiencia real junto a la comunidad de Cooltura.

RESULTADO

Una experiencia 360° donde Terra no fue solamente patrocinador, sino parte central de la experiencia de verano de la comunidad Cooltura.

¿QUÉ REALIZÓ COOLTURA?

— Conceptualización y desarrollo de la experiencia "Un Verano Cool con Terra".

— Promoción de la actividad a través de las plataformas digitales de Cooltura.

— Creación de contenido audiovisual para redes sociales, incluyendo publicaciones y piezas promocionales.

— Integración de Terra en Cooltura Radio, utilizando el programa como plataforma de promoción y conversación alrededor de la actividad.

— Convocatoria e interacción con la comunidad de Cooltura.

— Cobertura de la experiencia en tiempo real mediante Stories, contenido social y material audiovisual.

— Presencia de marca durante el evento, integrando Terra de manera natural dentro de la experiencia.

— Activación presencial con música, entretenimiento, alimentos, bebidas, dinámicas y regalos para los participantes.

— Generación de contenido posterior al evento, extendiendo la exposición de la marca más allá de la actividad presencial.

CONCEPTO

"Un Verano Cool con Terra" convirtió a Cooltura en el puente entre Terra y una comunidad joven que busca experiencias, entretenimiento y momentos para compartir, creando una integración de marca que combinó awareness + contenido + experiencia + engagement.

MARCA
Honor

MEDIO
Redes

ESTRATEGIA
Brand Awareness

PLATAFORMAS
Instagram · TikTok · Shorts

High-Tech, High-Fun: Capturando el caos con Honor

La colaboración entre Cooltura y Honor representó una sinergia perfecta entre tecnología de vanguardia y narrativa digital auténtica. Al integrar los dispositivos Honor como la herramienta principal de captura para "El Blo' de Cooltura", logramos transformar nuestro flujo de trabajo, elevando la calidad visual de nuestro contenido semanal sin sacrificar la espontaneidad que nos caracteriza. Esta alianza no solo posicionó a Honor como un habilitador tecnológico esencial, sino que demostró la capacidad de sus dispositivos para rendir en entornos de creación de contenido de alta exigencia y ritmo acelerado.

"El Blo' de Cooltura" se ha consolidado como el espacio predilecto de nuestra audiencia para conectar con el lado más humano y divertido de nuestros talentos. Gracias a la portabilidad y las funciones avanzadas de cámara de Honor, pudimos documentar nuestras ocurrencias y eventos semanales con una estética cinematográfica, capturando momentos behind the scenes que antes eran difíciles de registrar con equipos robustos. El resultado fue una conexión más profunda con nuestra comunidad, quienes percibieron cada aventura con una claridad y viveza que solo la óptica de Honor pudo proporcionar, generando un aumento significativo en el engagement y la retención de nuestros vlogs.





MARCA
Autoferia Popular

MEDIO
Video Podcast

PLATAFORMAS
YouTube · Redes Sociales

Acercamiento a los jovenes

Desarrollo de contenido para plataformas digitales en formato de PODCAST para la promoción de la Auto Feria Popular utilizando elementos organicos con promociones dentro del contenido.

Entregables

— Video para YouTube (podcast)
— Cortes en formato Reel para redes sociales con branding
— Branding en audio para plataformas de podcast en todas las plataformas

Objetivo

Alcance de un público joven, dando a conocer las facilidades que ofrece la auto feria para los jovenes adquirir su primer vehiculo.



MARCA
Peravia Motors

MEDIO
Video / Vlog

DongFeng SUV

Desarrollo de contenido para plataformas digitales en formato de VLOG para la promoción del vehículo SUV AX7 DONGFENG para Peravia Motors.

Entregables

— Video para YouTube
— Cortes en formato Reel para redes sociales
— Branding en video en todas las plataformas

Objetivo

— Alcance de un público joven, dando a conocer las bondades de la marca y las prestaciones al usuario de la SUV.

MARCA
Ron Barceló

MEDIO
Podcast

ESTRATEGIA
Brand Awareness

PLATAFORMAS
YouTube · Spotify · Redes

Impulsando el Brand Awareness de Ron Barceló entre Jóvenes Adultos: Un Enfoque Innovador en Medios Digitales

Desde hace más de dos años, hemos tenido el privilegio de colaborar estrechamente con Ron Barceló, una de las marcas más emblemáticas del mundo de los licores, para fortalecer su presencia entre los jóvenes adultos. Nuestro enfoque se centra en la integración orgánica de la marca en plataformas digitales clave como YouTube, podcasts y redes sociales, donde el público joven adulto pasa la mayor parte de su tiempo.

Nuestra colaboración con Ron Barceló ha dado frutos significativos. En estos dos años, hemos logrado conectar con una audiencia joven adulta de manera auténtica y significativa. A través de nuestras campañas, hemos visto un aumento en el reconocimiento de la marca entre los jóvenes, así como en su percepción positiva. Además, la interacción en nuestras plataformas ha crecido de manera constante, demostrando que nuestra estrategia no solo alcanza a la audiencia objetivo, sino que también genera un impacto duradero.

Lo que comenzó como una colaboración para aumentar la visibilidad de Ron Barceló en plataformas digitales, se ha convertido en una alianza sólida basada en la confianza y los resultados. Seguimos comprometidos en ayudar a Ron Barceló a conquistar el corazón de los jóvenes adultos, adaptándonos continuamente a las tendencias cambiantes y explorando nuevas formas de hacer que la marca destaque en un entorno digital cada vez más competitivo.







MARCAS CON COOLTURA





¿HABLAMOS?

Tu marca, en la conversación de los jóvenes dominicanos.

INFO@COOLTURA.DO

WHATSAPP 809-370-6073

Instagram · @coolturaradio

TikTok · @coolturado

YouTube · Cooltura

TARIFARIO · RADIO

Cooltura Radio · Ritmo 96.5 FM · lunes a viernes, 9:00–11:00 PM — el paquete incluye extensión digital.

PRECIOS POR UNIDAD

PRODUCTO	FORMATO / ALCANCE	PRECIO
Mención radial	Mención comercial de 15–20 segundos dentro del programa	**RD$1,800**
Cuña radial	Pieza comercial radial pregrabada	**RD$1,600**
Adicional de talento	Cuando la marca requiere que el talento haga o diga la mención	**RD$10,000**
Banner en YouTube	Integración visual en videos · extensión digital	**RD$1,500**
Banner en cortes	Integración visual en cortes para redes · extensión digital	**RD$1,200**

SEGMENTOS PATROCINABLES RD$40,000 MENSUALES C/U

COOLSULTA · COOLTURA A TI TE EDUCA · EL PLAYLIST · DATO COOL · HABLANDO EN SERIO

PAQUETE DE RADIO — MULTIPLATAFORMA

22 menciones/mes · presencia en cabina · 8 banners YouTube · 8 banners en cortes · comerciales en vivo bonificados · podcast bonificado desde 6 meses

DURACIÓN	TOTAL DE CAMPAÑA	INVERSIÓN
3 meses · Presencia	66 menciones · 24 + 24 banners · equiv. RD$77,140/mes	**RD$231,420**
6 meses · Posicionamiento	132 menciones · 48 + 48 banners · equiv. RD$73,080/mes	**RD$438,480**
12 meses · Anual	264 menciones · 96 + 96 banners · equiv. RD$73,080/mes	**RD$876,960**

TARIFARIO · DIGITAL

Creación de contenido y empuje de marca — fuera de la radio · se vende aparte.

CREACIÓN DE CONTENIDO · POR UNIDAD

PRODUCTO	INCLUYE	PRECIO
Reel producido	Concepto, producción, edición y publicación de video vertical	**RD$15,000**
Post orgánico producido	Concepto, producción, edición y publicación	**RD$15,000**
Set de historias	Integración de la marca en historias, con el talento	**RD$2,500**

PAQUETES MENSUALES DE CONTENIDO

PAQUETE	CONTENIDO AL MES	PRECIO
Esencial	2 reels/posts producidos + 4 sets de historias	**RD$36,000 /mes**
Crecimiento	4 reels/posts producidos + 8 sets de historias	**RD$72,000 /mes**
Premium	6 reels/posts producidos + 12 sets de historias	**RD$108,000 /mes**

Los paquetes salen 10% por debajo de contratar cada pieza por unidad.

PODCAST DIGITAL PREMIUM · MENSUAL

+ impuestos

4 pre-roll	4 banners dentro del podcast	4 banners en cortes para redes	Contenido original orgánico	TOTAL
RD$50,000	**RD$25,000**	**RD$35,000**	**RD$25,000**	**RD$135,000**

TARIFARIO · ACTIVACIONES Y CONDICIONES

Experiencias de marca a la medida — y las reglas claras de cada campaña.

ACTIVACIONES · EVENTOS · EXPERIENCIAS DE MARCA

Eventos, lanzamientos, dinámicas con audiencia, coberturas especiales, integraciones con talento y experiencias de marca producidas por Cooltura — como "Un Verano Cool con Terra" (página 6 de este kit). Cada activación se diseña según los objetivos de la marca.

COTIZACIÓN A LA MEDIDA

el presupuesto se construye según producción, locación y alcance

CONDICIONES COMERCIALES

01 Todos los precios están expresados en pesos dominicanos (RD$).

02 Los precios no incluyen impuestos.

03 La frecuencia base de los paquetes contempla 1 mención diaria de lunes a viernes, un promedio de 22 menciones mensuales.

04 Los paquetes incluyen 8 banners mensuales en videos de YouTube y 8 banners mensuales en cortes para redes sociales.

05 La presencia de marca o producto en cabina corresponde a una integración mensual dentro del paquete.

06 Los comerciales durante transmisiones en vivo funcionan como valor agregado/bonificación y no forman parte del cálculo del precio base.

07 Las campañas de 3 meses reciben 5% de descuento.

08 Las campañas de 6 y 12 meses reciben 10% de descuento.

09 Los descuentos no son acumulables.

10 La presencia en podcast se maneja como bonificación para campañas de 6 meses o más, sujeta a disponibilidad.

11 Producciones especiales, desplazamientos, recursos técnicos o requerimientos adicionales podrán cotizarse por separado.

12 Las condiciones particulares de cada campaña serán establecidas en la propuesta comercial correspondiente.